



Pigułka przywództwa



Brakujący element motywujący ludzi



Ken Blanchard

współautor bestsellerów

*Whale Done! Czego menedżer może nauczyć się od trenera orka
i Jednominutowy menedżer oraz zarządzanie samym sobą*

Marc Muchnick



Tytuł oryginału: The Leadership Pill: The Missing Ingredient in Motivating People Today

Tłumaczenie: Cezar Matkowski

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock Images LLC

ISBN: 978-83-246-4274-8

Copyright © 2003 by The Blanchard Family Partnership and People First Group Holdings, LLC.

All rights reserved, including the right of reproduction in whole or in part in any form.

Simon & Schuster is the original publisher of this title.

The Free Press and colophon are trademarks of Simon & Schuster, Inc.

Polish edition copyright © 2013 by Helion S.A.

All rights reserved.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/pigprz>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

SPIS TREŚCI

- Wprowadzenie • 7
- Odkrycie • 9
- Konferencja prasowa • 13
- Wzrost • 17
- Wyzwanie • 21
- Przygotowanie • 25
- Sekretna mieszanka • 31
- W poszukiwaniu uczciwości • 39
- Imperatyw partnerstwa • 49
- Sztuka afirmacji • 59
- Udoskonalenie mieszanki • 67
- Początek i koniec • 73
- Podziękowania • 77
- O autorach • 78
- Świadczone usługi • 79

ODKRYCIE

Pewnego słonecznego dnia w korporacyjnej Ameryce firma Leadership Pill Industries (LPI) otworzyła swoją pierwszą fabrykę, a jej reklama znalazła oddźwięk w ogólnokrajowych środkach przekazu. Zawierała ona mianowicie następujący przekaz firmy: „Możemy zmieścić wszystkie cechy skutecznego przywództwa w jednej pigułce”.

Lata prac laboratoryjnych i badań pilotażowych opłaciły się. Firma ochrzciła swój sztandarowy produkt mianem Pigułki Przywództwa i zaczęła wprowadzać go na rynek w całym kraju.

Pigułka Przywództwa była traktowana przez prasę jako niezwykła innowacja. Ponarzekawszy na brak utalentowanych przywódców w biznesie, polityce i innych kręgach wymagających organizacji, media zażądały dodatkowych informacji.

Rzecznik LPI oznajmił, że „wypuszczeniu Pigułki Przywództwa na rynek towarzyszy badanie branży”.

Próbując określić rynek zbytu dla swojego nowego produktu, firma LPI zleciła niezależnej agencji przeprowadzenie badania serii grup fokusowych, by uzyskać odpowiedzi na różne ważne pytania. Większość respondentów szczególnie chętnie odpowiedziała na jedno z nich, a mianowicie: **„Ilu spotkanych przez siebie przywódców uważają Państwo za naprawdę *wielkich*?”**.

— Dane uzyskane od grupy badanej są obiecujące — stwierdził publicznie rzecznik po analizie uzyskanych danych sprzedaży. — Prezes i wszyscy członkowie zarządu są zaniepokojeni brakiem głębi przywództwa w ich własnym gronie, zwłaszcza na średnim poziomie zarządzania.

PIGUŁKA PRZYWÓDZTWA

Jedynie kilku kierowników i parę osób mających bezpośredni kontakt z klientami uważa, że pracuje bądź pracowało pod kierownictwem prawdziwego przywódcy.

Badania przypadku przeprowadzone przez psychologów biznesu z ogólnokrajowej agencji badawczej potwierdziły te dane.

„Większość firm, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych znajduje się w permanentnym kryzysie przywództwa” — donosiła jedna z publikacji agencji. „Ciągły stres i brak poczucia bezpieczeństwa wciąż dominują w środowisku zawodowym. Co gorsza, nic nie wskazuje na to, by w najbliższym czasie miała nastąpić jakakolwiek poprawa”.

Oczekiwanie na pojawienie się Pigułki Przywództwa wywołało falę ekscytacji, którą dawało się odczuć w salach konferencyjnych. Pracownicy dyskutowali na temat pigułki w czasie przerw. Nikt nie był w stanie uwierzyć, że może istnieć środek na poprawę jakości przywództwa.

— Czy taka pigułka będzie w stanie wyeliminować miłośników detalicznego zarządzania i apodyktycznych kierowników? — zastanawiali się inni. — Czy faktycznie doczekamy się czasów, w których przywódcy będą robić to, co mówią?

Jednocześnie wszyscy ci ludzie byli zgodni co do tego, że obietnice dawane przez producentów pigułki roztaczają wizję pięknej przyszłości.

Chociaż poparcie dla Pigułki Przywództwa było ogromne, jedna z osób powszechnie szanowanych w świecie przywództwa organizacyjnego, nazywana nie bez przyczyny Skutecznym Przywódcą, gdyż niejednokrotnie udowodniła swoją sprawność w praktyce, zalecała daleko posuniętą ostrożność.

ODKRYCIE

— Jeżeli skład Pigułki Przywództwa nie będzie należycie dobrany, wyrządzi ona więcej szkody niż pożytku — stwierdził Skuteczny Przywódca w jednym z programów publicystycznych.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

Cuda są przereklamowane, liczą się umiejętności

Doskonała umiejętność motywowania pracowników, perfekcyjne techniki zarządzania działem, charyzma budząca powszechną zazdrość i nietuzinkowe umiejętności komunikacyjne — oto menedżer idealny. Wyobraź sobie teraz, że masz w zasięgu ręki cudowną pigułkę, za której sprawą tak skutecznie motywujesz swój zespół, że osiąga on ponadprzeciętne wyniki nawet pod silną presją i przy autentycznym zaangażowaniu.

Niestety, cudowna pigułka, która z dnia na dzień uczyni z Ciebie genialnego i doświadczonego przywódcę, nie istnieje. Na szczęście są lepsze sposoby na uzyskanie niesamowitych rezultatów i porwanie tłumów. Ta książka to kwintesencja wiedzy, jaką powinien posiadać współczesny menedżer, jeśli chce skutecznie osiągać zamierzone cele. Gotowy na podjęcie wyzwania?

Ken Blanchard jest głównym dyrektorem firmy szkoleniowej o zasięgu światowym. Jest również autorem dwunastu bestsellerów, w tym doskonale sprzedającej się na całym świecie książki *Whale Done! Czego menedżer może nauczyć się od trenera orka* (Onepress, 2012), *Jednominutowy menedżer oraz zarządzanie samym sobą* (Onepress, 2007) oraz *Raving Fans* i *Gung Ho!*, które łącznie zostały sprzedane w trzynastu milionach kopii i przetłumaczone na dwadzieścia pięć języków. Niewiele osób wywarło tak dobroczynny i długotrwały wpływ na codzienne zarządzanie ludźmi, jak właśnie Ken Blanchard.

Marc Muchnick jest założycielem i prezesem People First Group, znanym w wielu krajach mówcą motywacyjnym, ekspertem w zakresie przywództwa oraz sieciowym nauczycielem, często goszczącym na antenie CNN i na łamach wielu pism biznesowych.

książki **klasy** business

Nr katalogowy: 11930



Księgarnia Internetowa:

<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:

0 801 339900



0 601 339900

one
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:
● <http://onepress.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
● <http://onepress.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
● <http://onepress.pl/nowosci>

Hellon SA
ul. Kościuski 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

cena 29,90 zł

ISBN 978-83-246-4274-8



9 788324 642748